

INSTRUMENTOS PARA LA COMUNICACIÓN Y LA ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LENGUA Y LITERATURA

Curso de: Rosalía Aller Maisonnave

Nº Horas	AFILIADOS A ANPE	NO AFILIADOS
110 h/11 Créditos	100 €	130 €
Matricula		Fechas realización
MIRAR CALENDARIO DE LA PÁGINA DE INICIO		

Objetivos

- Alcanzar un mayor conocimiento de las posibilidades expresivas de la lengua mediante la reflexión sobre el fenómeno lingüístico.
- Aumentar la competencia comunicativa en las vertientes pragmática, lingüística, sociolingüística y literaria.
- Percibir el aprendizaje de las habilidades comunicativas como un proceso continuo, que incluye el conocimiento de las reglas ortográficas y gramaticales, imprescindibles para hablar, leer y escribir correctamente.
- Incrementar el dominio de la lengua a través de la lectura, el análisis y la interpretación de textos literarios y no literarios, tanto en su aspecto formal como de contenido.
- Utilizar la capacidad de comprender los textos leídos y expresarse oralmente y por escrito como instrumento de aprendizaje, mediante la puesta en marcha de los procesos cognitivos.
- Desarrollar el espíritu crítico y fundamentar la opinión, mediante la elaboración de textos argumentativos y la puesta en marcha de dinámicas de debate y coloquio.
- Potenciar la capacidad de interpretar y valorar el mundo, así como de desarrollar opiniones independientes, a través de la lectura crítica de obras literarias.
- Desarrollar destrezas discursivas para comunicar las ideas propias con precisión y desenvolverse satisfactoriamente en diversas situaciones comunicativas.
- Utilizar fuentes de consulta en formato impreso y digital, como diccionarios y bibliotecas virtuales, blogs literarios, páginas web de instituciones educativas, etc.
- Elaborar materiales de ampliación y refuerzo contando con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, para aplicarlos posteriormente en el aula.

Contenidos

TEMA 1. El valor expresivo de la palabra.

1. Las posibilidades expresivas del lenguaje.
2. Niveles de significado según la intención comunicativa.
3. Uso normativo y no normativo de las palabras.
4. Normas ortográficas y gramaticales para una comunicación eficiente.
5. Condiciones de la situación comunicativa: los registros lingüísticos.
6. Las categorías gramaticales.
7. Los géneros textuales.
8. La expresión lingüística de la subjetividad.
9. El aprendizaje autónomo de la lengua: fuentes de consulta y resolución de dudas.
10. Propuestas de aplicación didáctica.

TEMA 2. La comunicación lingüística

1. La actividad comunicativa.
2. La competencia comunicativa en la legislación educativa.
3. La competencia pragmática.
4. La competencia lingüística.
5. La competencia sociolingüística.
6. Las propiedades del texto.
7. La adecuación.
8. La coherencia.
9. La cohesión.
10. Propuestas de aplicación didáctica.

TEMA 3. La comunicación escrita

1. Leer y escribir.
2. El ámbito de uso de la lengua escrita: personal, académico/escolar y social.
3. La comprensión, interpretación y valoración de textos escritos.
4. Técnicas y estrategias para la producción de textos.
5. Uso de diccionarios, bibliotecas y TIC.
6. La escritura como fuente de información y aprendizaje
7. La escritura como forma de expresión personal.
8. El desarrollo de la actitud crítica ante la lectura.
9. Evaluación del proceso de comprensión lectora.
10. Propuestas de aplicación didáctica.

TEMA 4. La comunicación oral

1. Los actos de habla.
2. Escuchar y hablar.
3. El ámbito de uso de la lengua oral: personal, académico/escolar y social.
4. La comprensión, interpretación y valoración de textos orales.
5. Medios de comunicación audiovisual e información.
6. Estrategias para la producción de textos orales.
7. La exposición de las ideas.
8. La elaboración de un guion.
9. Cómo evaluar textos orales.
10. Propuestas de aplicación didáctica.

TEMA 5. Debates y coloquios

1. La oratoria: planificación del discurso.
2. Formalidad e informalidad.
3. Estrategias para hablar en público
4. Normas básicas de interacción y cortesía.
5. El ritmo expositivo: pausas y silencios.
6. Prácticas discursivas orales propias de los medios de comunicación.
7. El debate y el coloquio.
8. La entrevista y la conversación.
9. Instrumentos de autoevaluación en prácticas orales.
10. Propuestas de aplicación didáctica.

TEMA 6. Los tipos textuales

1. La intención comunicativa.
2. Comunicarse e informar.
3. La narración.
4. La descripción.
5. La exposición.
6. La argumentación.
7. El diálogo.
8. Los textos publicitarios
9. Información y opinión.
10. Propuestas de aplicación didáctica.

TEMA 7. La educación literaria

1. Leer por leer: la autonomía lectora.
2. El hecho literario como expresión estética.
3. El “viaje” literario por mundos reales o imaginarios.
4. La expresión del sentimiento en las obras literarias.
5. La ciberliteratura.
6. Las bibliotecas virtuales
7. Los blogs literarios.
8. La elaboración de trabajos académicos: información y originalidad.
9. La valoración de las obras literarias.
10. Propuestas de aplicación didáctica.

TEMA 8. La literatura a través de los textos

1. El texto como eje del conocimiento literario.
2. Las obras en su contexto sociocultural.
3. Aproximación a los géneros literarios.
4. Por qué leer a los clásicos.
5. La selección de las lecturas.
6. La evolución de los tópicos y las formas.
7. El comentario de textos.
8. Tema y contenido.
9. El lenguaje literario.
10. Propuestas de aplicación didáctica.

TEMA 9. La literatura oral

1. La tradición oral.
2. La lírica popular: temas y formas.
3. Los cancioneros.
4. El Romancero.
5. La narrativa: cuentos populares.
6. Mitos y leyendas.
7. Adivinanzas y refranero.
8. La dramatización.
9. El teatro leído.
10. Propuestas de aplicación didáctica.

TEMA 10. La creación de intención literaria

1. La redacción de textos de intención literaria.
2. Los textos canónicos como punto de partida.
3. La creación como aprendizaje.
4. Escribir por placer.
5. El proceso de creación.
6. La elección del género.
7. Tema e intención del autor.
8. Modalización, espacialización y temporalización del texto.
9. La conciencia de estilo.
10. Propuestas de aplicación didáctica.

Metodología

El curso se presenta en diez bloques, que constan de un núcleo temático y un cuestionario de evaluación.

Si bien es conveniente que los participantes sigan la secuencia fijada, pueden también crear su propio itinerario a través de los contenidos.

Antes de responder a los cuestionarios, deben leer atentamente los temas para su adecuada comprensión y la valoración de sus posibilidades de aplicación a la actividad de aula.

Estas actividades permiten a la tutora realizar la evaluación formativa del alumno y el seguimiento de su aprovechamiento del curso.

El curso se imparte en modalidad en línea, en régimen de tutoría, y es teórico-práctico.

El curso cuenta también con un tablón de [novedades](#) y un foro, donde los participantes pueden compartir conocimientos, formular preguntas, expresar dudas, iniciar temas de debate, hacer comentarios, responder a cualquier asunto que en él aparezca, sin más limitación que el respeto y las buenas maneras.

Evaluación

La aprobación del curso requiere la realización de estas actividades:

Cuestionarios de autoevaluación

Constan de múltiples opciones de respuesta.

Las pruebas pueden repetirse tantas veces como el participante desee, antes de su envío. Una vez concluidas y enviadas para su autocorrección en el Aula Virtual, no podrán corregirse.

Proyecto final

En las instrucciones incluidas en este apartado, se presentan varias modalidades, con el fin de que el participante pueda optar por la que mejor responda a sus intereses y posibilidades de aplicación didáctica, según el alumnado al que estén destinadas, entre otras:

- Elaborar una unidad didáctica, que incorpore los conceptos introducidos en el curso.
- Presentar una selección de textos literarios, a modo de antología, con indicación del criterio que justifique su incorporación y ejercicios de comprensión lectora y expresión escrita.
- Diseñar actividades de aula para la puesta en práctica de debates y coloquios.
- Crear un modelo básico de comentario de texto.
- Realizar actividades interactivas para la aplicación práctica de los contenidos del curso.

Se valorará positivamente la incorporación de medios digitales, así como el empleo de las TIC como recurso y como fuente de información para enriquecer los procesos de aprendizaje.

Las tareas se enviarán a la tutora a través de la plataforma o por correo electrónico.